

RESERVILÄINEN



MEDIAKORTTI 2022

TIETOA LUKIJOISTA

TÄLLAISIA OVAT RESERVILÄISEN LUKIJAT:

- miehiä 87 %
- naisia 13 %

IKÄJAKAUMA:

- 12–24-vuotiaita 10 %
- 25–44-vuotiaita 23 %
- 45–64-vuotiaita 25 %
- yli 65-vuotiaita 43 %

TALOUDEN BRUTTOTULOT:

- Alle 35 000 euroa/v 16 %
- 35 001–75 000 e/v 56 %
- yli 75 001 e/v 21 %

ASUINPAIKAT:

- Pääkaupunkiseutu 16 %
- Yli 30 000 asukkaan kaupunki 26 %
- Alle 30 000 asukkaan kaupunki 22 %
- Maalaiskunta 36 %

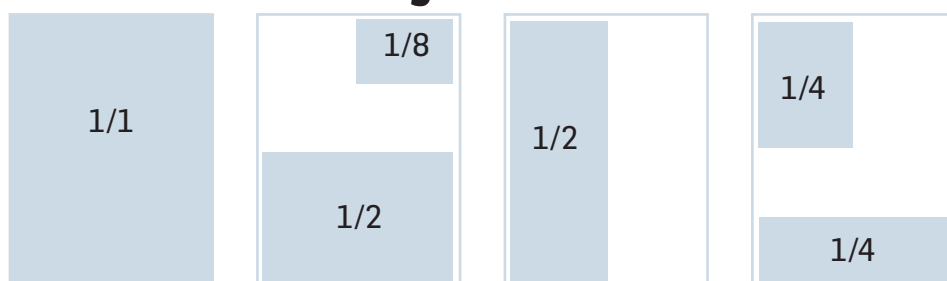
KOTITALOUS:

- Lapsiperhe 33 %
- 1 hlö talous 19 %
- 2 hlö talous 49 %
- 3+ hlö talous 32 %

Ilmestymis- ja aineistoajat

Nro	Varaus-päivä	Aineisto-päivä	Ilmestyy	Teema
1	24.01.	31.01.	14.02.	Varusmies-ekstra Jaetaan varusmiehille
2	28.02.	07.03.	21.03.	Sotaveteraanit
3	11.04.	18.04.	02.05.	Merivoimat
4	30.05.	06.06.	20.06.	Suomen puolustusteollisuus
5	15.08.	22.08.	05.09.	Abit Jaetaan abeille
6	19.09.	26.09.	10.10.	PV-ekstra Lisäjakelu Puolustusvoimille
7	17.10.	24.10.	07.11.	Upseerin urapolku
8	21.11.	28.11.	12.12.	Rajavartiolaitos

Ilmoituskoot ja -hinnat



1/1 Takakansi	250 x 305 mm	3 900 euroa
1/2 takakansi	230 x 145 mm	2 500 euroa
1/1 Sisäkannet	250 x 350 mm	3 500 euroa
1/1	250 x 350 mm	3 200 euroa
1/2 pysty	110 x 330 mm	2 000 euroa
1/2 vaaka	230 x 160 mm	2 000 euroa
1/4 pysty	110 x 160 mm	1 300 euroa
1/4 vaaka	230 x 80 mm	1 300 euroa
1/8 vaaka	110 x 80 mm	850 euroa



Alennukset:

Auktorisoidut mainostoimistot 15 %
Toisto- ja vuosialennukset sopimuksen mukaan.
Alennuksia ei voi yhdistää.
* ALV 24 % lisätään hintoihin

Aineistovaatimukset:

Katso tekniset tiedot -kohta

www.reservilainen.fi

Reservilainen.fi-sivulla on vuosittain yli 900 000 sivulatausta.



JULKAISIJAT

Reserviläisliitto
(40 000 jäsentä)
Suomen Reserviupseeriliitto
(29 000 jäsentä)

KUSTANTAJA

Maanpuolustusyhtiö MPY Oy
Döbelninkatu 2,
00260 Helsinki
Puh. (09) 4056 2010
toimitus@reservilainen.fi

Päätoimittaja:

Tuomas Kaarkoski
Puh. (09) 4056 2016

MEDIAMYYNTI

Saarsalo Oy
Mikko Salmensuu
044 777 5112
mikko.salmensuu@saarsalo.fi

Saarsalo Oy
Jari Nummikoski
044 240 1181
jari.nummikoski@saarsalo.fi

TEKNISET TIEDOT

Painotalo Sanoma
Manu Oy, Tampere
Painomenetelmä:
Cold-set Offset
-sanomalehtipainatus

Kuvamateriaalin vaatimukset:

Maksimivärimäärä 220 %
Väriprofiili Adobe RGB (1998)
Kuvaresoluutio 220 dpi
Ei leikkuumerkkejä

Ilmoitusmateriaalin toimitusosoite:

aineistot@saarsalo.fi

LEVIKKI

Painos: 60 000
Levikki: 57 037 (LT 2017)
Lukijoita: 125 000 (KMT 2018)

500 € / 2 vkoa
700 € / 4 vkoa

Uutiskirje

UUTISKIRJEEN BANNERIT

Uutiskirjeen jakelun kerran kuukaudessa.
Jakelun laajuus 27.000 kpl.

UUTISKIRJE PARAATIBANNERI

Sijainti: Uutiskirjeen yläosa
Bannerin mitat: 900 x 150 px
Hinta: 600 euroa / uutiskirje

UUTISKIRJE KESKIBANNERI

Sijainti: Uutisotsikoiden keskellä
Bannerin mitat: 900 x 300 px
Hinta: 600 euroa / uutiskirje

AINEISTOVAATIMUKSET

Tiedostomuodot:

Banneriaineisto jpg-, gif- tai png-muodossa.

Max. koko: 100 kt

Toimitusosoite: aineistot@saarsalo.fi

Aineistojen toimitus vähintään 7 vrk ennen kampanjan alkua.

Digikampanjoiden peruutusehdot: viimeistään 5 arkipäivää ennen kampanjan alkua. Myöhemmin tehdyistä peruutuksista veloitetaan koko ilmoitushinta.

MEDIAMYYNTI

Saarsalo Oy

Mikko Salmensuu

044 777 5112

mikko.salmensuu@saarsalo.fi

Saarsalo Oy

Jari Nummikoski

044 240 1181

jari.nummikoski@saarsalo.fi

YHTEISTYÖSSÄ:

900 x 150

Verkkorintamalta
Reserviläisen uutiskirje



Reserviläisen tammikuun visailu

Vuosi vaihtui, mutta visailut pysyvät. Perinteinen kymppiseti tarjolla taas maanpuolustusaiheisia kysymyksiä.

Lue artikkeli



**Uusia kiväärejä
tarkka-ampujille ja
tukiampujille**
Puolustusvoimat hankkii uusia kiväärijärjestelmiä Sako oy:ltä. Koko tuotanto tullaan toteuttamaan Suomessa.

Lue artikkeli



**Laskuvarjojääkärien
koulutus alkoi
1960-luvulla**
1950-luvun loppupuolella idea vakituisesta laskuvarjo-koulutuksesta alkoi itää Puolustusvoimissa.

Lue artikkeli

YHTEISTYÖSSÄ:

900 x 300

**Mäenpään
vinkit:**

**Aseen
talvinaamiointi**

Talvinaamioinnissa pelkkä ootilaan itäessä naamiointi ei riitä. Myös ase-
oikeutetun talvinaamioinnin on syytä käyttää aikaa, mikäli haluaa pysyä
näkyvässä.
Klikkaa lukemaan ohjeet